

## Orden del día

Consejo Consultivo Regional para las Aguas Noroccidentales  
Comité Ejecutivo

### Dublín

Jueves 27 de septiembre de 2007  
de las 10.00 a las 17.30 horas

1. Bienvenida (10.00 a 10.15 horas)
  - Ausencias justificadas
  - Aprobación del orden del día
  - Aprobación del acta de la última reunión
2. Acciones y cuestiones derivadas de las reuniones de los Grupos de Trabajo y del Grupo de Enfoque de julio [NOTA: Las actas e informes de estas reuniones están disponibles en su respectiva página dentro de la sección “calendario de reuniones” en la página web del CCR-ANOC]
  - Grupo de Trabajo 1
  - Grupo de Trabajo 2
  - Grupo de Trabajo 3
  - Grupo de Trabajo 4
  - Grupo de enfoque sobre las redes de enmalle de aguas profundas (Jacques Pichon)

*(Pausa para café)*

3. Actualización de los trabajos del subgrupo de trabajo sobre el bacalao y procedimiento que se ha propuesto seguir (Barrie Deas)
  - Respuesta a la Comisión acerca del programa de recuperación del bacalao
  - Documento sobre los planes para la evitación de la captura de bacalao
4. Debate sobre los resultados del taller Profet Policy sobre Medidas Técnicas de Conservación y procedimiento que se ha propuesto seguir

*Almuerzo, 13.00 a 14.00 horas*

5. Respuesta a la Comisión sobre el documento marco sobre políticas
6. Iniciativas relacionadas con Medidas de Gestión a Largo Plazo:
  - Resultado del Proyecto CEFAS sobre la gestión a largo plazo (John Casey)
  - Elaboración de un Convenio Marco con la Comisión sobre el desarrollo de iniciativas relacionadas con medidas de gestión a largo plazo (Barrie Deas)
7. Documento sobre la propuesta de proyecto relativo a la vieira: propuesta sobre el procedimiento a seguir por parte del Comité Ejecutivo.
8. Representantes del ACE y del proyecto IMAGE
9. Solicitud de cooperación con otros CCR acerca de las siguientes iniciativas y procedimiento que se seguirá:
  - TAC y cuotas para pesquerías de aguas profundas (CCR-ASOC)
  - Taller-seminario sobre la red Natura 2000 y ZPM (CCR – MN)
10. Propuesta de estrategia de comunicación
11. Otros asuntos